

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n. 1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera a) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 13/B1 - Economia Aziendale, settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 - Economia Aziendale presso il Dipartimento di ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI, (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 46 del 11/06/2021) Codice concorso 4758

[Silvia Gravili] CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	GRAVILI
NOME	SILVIA
DATA DI NASCITA	[11,12,1981]

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

Laurea Specialistica in Comunicazione d'impresa (Classe 59/S)
Università degli Studi di Roma "La Sapienza"
Data conseguimento: 07/03/2008
Votazione: 110 e lode/110

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

Dottorato di ricerca in Economica Aziendale
Università del Salento
XXVI ciclo
Data conseguimento: 06/05/2015 (D.R. 866 del 16.12.2016)
Valutazione ottenuta da parte della commissione d'esame: "Eccellente"

CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI

(per ciascun contratto stipulato, inserire università/ente, data di inizio e fine, ecc.)

ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire anno accademico, ateneo, corso laurea, numero ore, ecc.)

A.a. 2009/2010 - Università del Salento - Facoltà di Lettere e Filosofia - professore a contratto per l'insegnamento di Economia Aziendale presso il corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (8 CFU)

Anno 2017 - **Università del Salento** - Facoltà di Economia - Docente di “Teorie e tecniche di promozione e commercializzazione dell’offerta turistica” nell’ambito del Master di II livello in “Marketing e Management dei servizi turistici” (20 ore)

A.a. 2017/2018 - **Università LUM Jean Monnet** - School of Management - Docente del modulo “Marketing e Comunicazione” nell’ambito dei Master di I livello in “Analisi finanziaria di Borsa - MAFiB” e in “Insurance e risk management - MARiM” (16 ore)

Da a.a. 2017-2018 ad a.a. 2020/2021 - **Università del Salento** - Dipartimento di Scienze dell’Economia - Cultore della materia in “Economia e Gestione delle imprese turistiche” - (D.D. n. 89/2017)

Dal 2013 al 2015 - **Università del Salento** - Corso di laurea in Scienze della Comunicazione - Docente titolare per il ciclo di seminari “Comunicazione per la pubblicità” (6 ore ad anno, per un totale di 18 ore)

Anno 2012 - **Università del Salento** - Corso di laurea in Scienze della Comunicazione - Docente per il ciclo di seminari in Internet Marketing (20 ore)

Da a.a. 2011/2012 ad a.a. 2017/2018 - **Università del Salento** - Dipartimento di Scienze dell’Economia - Membro della Commissione d’Esame per il Corso di Economia e Gestione delle Imprese Turistiche, nell’ambito della Laurea Magistrale in Gestione delle Attività Turistiche e Culturali (LM49)

DOCUMENTATA ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA PRESSO QUALIFICATI ISTITUTI ITALIANI O STRANIERI;

(inserire anno accademico, ente, corso, periodo, ecc.)

Maggio 2014

Financial University Under the Government of the Russian Federation di Mosca (CSI)

Visiting student

Dal 08/07/2013 al 12/07/2013

Università del Salento, piazza Tancredi, 7 - 73100 Lecce e Saint Nicholas School of Intercultural Dialogue

Diploma di partecipazione alla seconda edizione dell’International Summer School on “Life-Cycle Approaches to Sustainable Regional Development”

International Summer School

Da gennaio a novembre 2009 Titolo conseguito in data 12/11/2009 - prot. n. 118 del 04/12/2009

Consiglio Nazionale delle ricerche - Istituto di Fisiologia Clinica - sede di Lecce - complesso Ecotekne, via per Monteroni, 73100 Lecce

Management e processi di produzione dei servizi pubblici; Project management; Comunicazione scientifica; Normativa e fiscalità del terzo settore.

Diploma con valore professionale per il superamento del Master Interattivo in Comunicazione Sociale (Master “ICS”)

DOCUMENTATA ATTIVITÀ IN CAMPO CLINICO

(indicare, data, durata, ruolo, ente presso il quale si è prestata attività assistenziale, ecc.)

REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ PROGETTUALE

(indicare, data, progetto, ecc.)

Anno 2021 | Progetto: Innotourclust - Interreg IPA CBC Italy - Albania - Montenegro | Partners: Camera di Commercio Industria Agricoltura Artigianato, Lecce; Dipartimento di Scienze dell’Economia, Università del Salento (IT); Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo di Termoli (IT); Agjencia Kombetare e Turizmit (AL); Dhoma e Tregtisë dhe Industrisë, Tiranë (AL); Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (ME) |

Finalità: The overall objective of INNOUTOURCLUST is to improve competitiveness and cooperation of Italian, Albanian and Montenegrin SMEs through the creation of an innovative cross border tourist cluster, focused on the integration and training of local economic operators, so that they can meet the growing international demand for 'tourist experiences'. This will be achieved through the supply of new services, products and cooperation opportunities among SMEs, local stakeholders, public authorities and business organizations and will lead to a new cross border integrated tourism network. | Attività svolte: Studio dei trend della domanda turistica globale; analisi strategica dei punti di forza e del patrimonio materiale e immateriale delle aree di progetto; costruzione di binomi prodotto/mercato; concettualizzazione delle esperienze turistiche; supporto alla progettazione della rete

Anno 2020 | Progetto: Interreg "Chain Reactions" - Driving smart industrial growth through value chain innovation - settimo programma quadro FP7 | Committente: Camera di Commercio di Padova (incarico affidato alla società Troisi Ricerche e svolto dalla sottoscritta in qualità di Dipendente) | Finalità del progetto: Potenziare gli ecosistemi regionali con conoscenze e strumenti per aiutare le imprese a generare crescita attraverso l'innovazione delle filiere, concentrandosi su settori chiave quali produzione avanzata, ICT ed elettronica energia e ambiente salute e bioeconomia secondo le priorità della Smart Specialisation Strategy di ogni regione | Attività svolte: Analysis of the sub-sector Medical devices (Porter's Five Forces; PESTEL Analysis); Description of regional value chains (in terms of: actors, providers, business models)

Anni 2019 - 2020 | Progetto: STIMARE - Strategia Innovativa Monitoraggio ed Analisi del Rischio Erosione. Progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ex art. 2 comma 2 Legge 5/01/2017 n. 4, GU n. 16 del 20/01/2017 | Responsabili scientifici: Prof. Leonardo Damiani (Politecnico di Bari) e prof.ssa Renata Archetti (Università Alma Mater Studiorum - Bologna) | Finalità: Il progetto copre tre aree di ricerca: sviluppo di opere innovative di protezione dei litorali, implementazione di sistemi di monitoraggio costiero e definizione di metodi per la valutazione del rischio, anche presso turisti, residenti e operatori di settore | Attività svolte (incarico affidato alla società Troisi Ricerche e svolto dalla sottoscritta in qualità di Dipendente) : Realizzare delle interviste ai turisti (sia italiani che stranieri) e ai residenti delle aree costiere della Puglia; Realizzare delle interviste ai titolari degli stabilimenti balneari della Puglia; Progettare e realizzare dei focus group sulla percezione del rischio di erosione costiera e gli interventi atti a mitigarlo

Anno 2019 | Progetto: Mapping the evolving digital inclusion landscape to support cohesion and integration - MEDICI. Progetto finanziato dalla Commissione Europea - Directorate- General for Communications Networks, Content and Technology - Agreement number LC-00943537 | Partner: The Tavistock Institute of Human Relations - Londra (UK); UNIR - Università internazionale di La Rioja - Logroño (Spagna); Agenzia Regionale ARLAB - Lavoro Apprendimento Basilicata (Italia); Diesis Network - Bruxelles (Belgio); Kethea - Atene (Grecia); Smart Bananas - Reggio Emilia (Italia); Universidade Católica Portuguesa - Lisbona (Portogallo) | Finalità: developing and disseminating an interactive catalogue of good practices and online map of Europe to illustrate the already existing practices at local, regional or national level across European countries; identifying areas where yet no such initiatives exist; connecting stakeholders so that they can consolidate existing knowledge and experience in common effort to eradicate digital exclusion; Facilitating knowledge exchange between the public, private and civil society actors; creating a sustainable Digital inclusion Knowledge Community | Attività svolte (incarico affidato alla società Troisi Ricerche e svolto dalla sottoscritta in qualità di Dipendente) : Supporto scientifico e operativo per il raggiungimento delle attività progettuali - fornito a Agenzia Regionale ARLAB - Lavoro Apprendimento Basilicata (Italia)

Anno 2015 | Progetto: "Adrigov", finanziato dal programma di cooperazione CBC IPA Adriatic 2007 - 2013 | Partner: Regione Molise, Regione Marche, Regione Veneto, Regione Abruzzo, Regione Emilia Romagna, Regione Istria (Croazia), NERETVA -Dubrovnik County (Croazia), Opstinakotor Municipality (Montenegro), INFORMEST, Regione Epiro (Grecia), Regional council of Shkoder (Albania), Herzegovina Neretva Canton (Bosnia Herzegovina) | Finalità : Redazione di una strategia europea per il settore turistico nella Regione Adriatico - Ionica (EUSAIR) secondo i pilastri di: competitività, internazionalizzazione e sostenibilità | Attività svolte: Attività di analisi e definizione di modelli partecipativi, gestionali e di governance dell'area adriatica sui temi di turismo e cultura.

Dal 2013 al 2017 - Executive editor della rivista "H-ermes. Journal of Communication". e-ISSN:2284-0753

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI, O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

Anno 2015 | Responsabili scientifici: Prof. Pierfelice Rosato (Università del Salento) e prof. Youcheng Wang (Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, Orlando, USA) | Obiettivi: identificazione dei meccanismi e dei fattori sottostanti i processi virtuosi per lo sviluppo delle strategie di collaborazione in ambito turistico | Finanziamenti: Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (Decreto Direttoriale 21 settembre 2012 n. 567) | Attività svolte: Identificazione di un modello di analisi delle pratiche collaborative sviluppate in ambito turistico, con riferimento al contesto italiano e a quello statunitense; redazione di un questionario e realizzazione di interviste in profondità presso gli stakeholder territoriali e imprenditoriali italiani e statunitensi; individuazione delle determinanti dei processi collaborativi virtuosi; definizione di un modello di best practices per illustrare come antecedenti, modalità operative e fattori determinanti agiscano per catalizzare l'adozione diffusa, in uno specifico contesto territoriale, di pratiche collaborative

Anno 2015 | Responsabile scientifico: prof. Salvatore De Masi (Università del Salento) | Obiettivi: un'analisi lessicale e semantica sul complesso dei 237 documenti che provengono dalla silloge sette-ottocentesca in sei tomi assemblata da Luigi Giuseppe De Simone, nonché di rendere disponibile online e in trascrizione fedele il materiale, ad oggi di difficile consultazione | Finanziamenti: Progetto finanziato dal C.U.I.S. - Consorzio Universitario Interprovinciale Salentino | Attività svolte: raccolta, trattamento statistico-informatico ed editing dei dati lessicali del Corpus De Simone.

Anno 2014 | Responsabili scientifici: prof. Paolo Leoci (Università del Salento) e prof.ssa Marina Alekseevna Kalinina (Financial University Under the Government of the Russian Federation) | Obiettivi: contribuire alla definizione di più efficaci strategie per supportare i processi di internazionalizzazione delle aziende dell'agroalimentare italiano in Russia. L'attività di ricerca si completa con la redazione di linee guida volte a implementare i meccanismi di governance e le competenze di marketing internazionale dei responsabili delle PMI imprese dell'agroalimentare pugliese. | Attività svolte: individuazione, mediante review della letteratura, di un modello interpretativo in grado di evidenziare, da un lato, le dinamiche socio-culturali che guidano i processi di consumo dei prodotti agroalimentari italiani in Russia e, dall'altro, i fattori in grado di aumentare la propensione a internazionalizzare da parte degli operatori delle PMI; progettazione di un'indagine on field volta a misurare l'immagine dei prodotti agroalimentari italiani e di valutare l'effetto del costrutto dell' "italianità" sui comportamenti di consumo individuali; definizione di un vademecum operativo volto a supportare i processi di internazionalizzazione delle PMI italiane

Anno 2013 | Responsabile scientifico: prof. Amedeo Maizza | gruppo di ricerca "Innovative Services to Strengthen Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agro-food industry (ISCI)" nell'ambito del progetto INTERREG European Territorial Cooperation Programme Greece - Italy 2007 - 2013 | Obiettivi: sviluppare strumenti scientifici e tecnologici innovativi, funzionali a favorire i processi di internazionalizzazione delle PMI pugliesi e delle Isole Ioniche greche, aumentando il loro livello di competitività e la loro propensione all'innovazione | Attività svolte: Progettazione e realizzazione di attività di ricerca "on desk" e "on field" in tema di internazionalizzazione delle imprese dell'agroalimentare italiane e greche e prima elaborazione dei dati; partecipare al gruppo di lavoro per la progettazione e realizzazione di un software (denominato "Hermes") per il reperimento di informazioni quali-quantitative sui comportamenti e i trend di ricerca delle informazioni online; partecipare a un gruppo di lavoro per la progettazione e realizzazione di un software (denominato "Minerva") per l'autodiagnosi aziendale in tema di competenze, risorse, capacità e struttura organizzativa connesse ai processi di internazionalizzazione commerciale; Supporto nell'attività di rendicontazione di progetto alla Comunità Europea, Supporto nell'attività di disseminazione dei risultati delle attività progettuali

Anno 2011 | Responsabile scientifico: prof. Angelo Semeraro | Obiettivi: raccogliere, analizzare, catalogare e valorizzare il complesso di testi letterari e documentali della scrittura di viaggio in Puglia nei secoli 1700 - 1900., allo scopo di rafforzare la conoscenza del ricco patrimonio storico e antropologico pugliese, per costruire su di esso l'offerta di itinerari turistico-culturali innovativi e sostenibili | Attività svolte: raccolta, catalogazione, analisi critica ed editing del complesso di testi letterari e documentali della scrittura di viaggio in Puglia nei secoli 1700 - 1900

TITOLARITÀ DI BREVETTI

(per ciascun brevetto, inserire autori, titolo, tipologia, numero brevetto, ecc.)

ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

Gravili, S., Leoci, P., & Rosato, P. (2016). Beauty and the Bear. A representation of Italy's destination image among Russian pleasure travelers. In The proceedings of the International Conference Marketing Trends, Torino, 23-24 settembre 2016. ISBN: 978-2-9532811-2-7.

Iazzi, A., Trio, O., & Gravili, S. (2015). Trust as a marketing tool in B2B online relations. A focus on Otas. In D. Vrontis, Y. Weber, & E. Tsoukatos (a cura di), Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. Proceedings of the 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. Verona, 16-18 Settembre 2015. Euromed Press, pp. 2559 - 2560. ISBN: 978-9963-711-37-6.

Rosato, P., & Gravili, S. (2015), Cooperative practices through storytelling. actors, relations, strategies. In D. Vrontis, Y. Weber, & E. Tsoukatos (a cura di), Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment. Proceedings of the 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business. Verona, 16-18 Settembre 2015. Euromed Press, pp. 2665 - 2667. ISBN: 978-9963-711-37-6.

Gravili, S. & Rosato, P. (2015) Storytelling as a tool for the value co-creation in tourism destinations: actors, processes and relations. Atti di: The t-FORUM Global Conference Tourism Intelligence in Action, Napoli, 4-7 Maggio, 2015.

Iazzi, A., Rosato, P., & Gravili, S. (2014). Intangibles as feedstocks to capability differentials: a DMO perspective. In C. Jayachandran, & G.L. Gregori (a cura di), Referred Proceedings of the 13th International Conference of the Society for Global Business and Economic Development Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context Ancona - Italy, July 16-18, 2014, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà", pp. 1385 - 1397. ISBN: 978-88-907795-7-2.

Rosato, P., & Gravili, S. (2014). Italy's destination image among Chinese pleasure travelers. In J.-C. Andreani, & U. Collesei (a cura di) The proceedings of 13th International Marketing Trends Proceedings, Paris-Venice: Marketing Trends Association. ISBN: 978-2-9532811-2-7.

Rosato, P., & Gravili, S. (2013). Destination Telling: pratiche di co-narrazione e value creation nelle destinazioni turistiche. Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing - Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato, Milano, 3-4 Ottobre. ISBN: 978-88-907662-1-3.

Scorrano, P., Maizza, A., Rosato, P., & Gravili, S. (2013). The contribution of web communication to agri-food Smes' competitiveness. A comparison between Italian- and English-language websites. In D. Vrontis, Y. Weber, & E. Tsoukatos (a cura di). Confronting Contemporary Business Challenges through Management Innovation. Book of Proceedings, Estoril, Portogallo, 23-24 Settembre, pp. 2015 - 2029. ISBN: 978-9963-711-16-1.

Maizza, A., Trio, O., Iazzi, A., & Gravili, S. (2012). La fiducia nelle relazioni Impresa - Banca: quali conseguenze sullo sviluppo territoriale?. In C. Baccarani, A. Maizza, & G.M. Golinelli, Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del 24° Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre. Verona: Cueim comunicazione. ISBN: 978-88-907394-0-8.

Iazzi, A., Rosato, P., Gravili, S., & Iaia, L. (2012). Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione "Salento". Atti del IX

Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing - Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin, Benevento, 20-21 settembre. ISBN: 978-88-907662-0-6.

Rosato, P., & Gravili, S. (2011). Understanding Chinese outbound tourists: towards a multi-factor profiling model. Consumer Behaviour in Tourism Symposium, Brunico, 1-3 Dicembre.

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA
(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

2015 - t-Forum Scholarship, rilasciato dalla Valene L. Smith Foundation per la migliore attività di ricerca tra i giovani ricercatori

2014 - 2011 Borsa di studio triennale, erogata dall'Università del Salento, per la frequenza del Dottorato di ricerca in "Economia aziendale" - XXVI ciclo.

2009 - Borsa di studio annuale, erogata dalla Regione Puglia, per la frequenza del Master Interattivo in Comunicazione Sociale presso l'IFC-CNR di Lecce.

POSSESSO DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE EUROPEA RICONOSCIUTO DA BOARD INTERNAZIONALI
(relativamente a quei settori concorsuali nei quali è prevista)
(indicare diploma, data di conseguimento, ecc.)

TITOLI DI CUI ALL'ARTICOLO 24 COMMA 3 LETTERA A) E B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240
(indicare se contratto di tipologia A o B, Ateneo, data di decorrenza e fine contratto, ecc.)

Idoneità a ricoprire il posto di ricercatore ai sensi dell'art.24, come 3, lettera A, legge 240/2010 presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Foggia, settore concorsuale SECS-P/07 (verbale n.6 della procedura indetta con D.R. N. 951/2020 del 27/07/2020)

PRODUZIONE SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

- 01) Tesi di dottorato dal titolo "La misurazione dell'immagine della destinazione turistica. Il caso "Italia" nella percezione dei leisure traveler cinesi." (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb01_TesiDiDottorato.pdf")
- 02) Monografia "Troisi A., Raffaele G., & Gravili S. (2018), Un modello statistico per l'analisi della Customer Satisfaction nella Pubblica Amministrazione. Cacucci, Bari. ISBN: 9788866117971" (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb02_Monografia.pdf")
- 03) Gravili, S. & Rosato, P. (2017). Italy's Image as a Tourism Destination in the Chinese Leisure Traveler Market. *International Journal of Marketing Studies*, 9(5), 28-55.
DOI:10.5539/ijms.v9n5p28 (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb03_ItalysImage.pdf")
- 04) Iazzi, A., Rosato, P., & Gravili, S. (2015). Competitive processes in tourism destinations: the role of intangible assets. *International Journal of Management Cases*, 17 (4), 134 - 148. ISSN: 1741-6264. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb04_CompetitiveProcesses.pdf")
- 05) Scorrano, P., Maizza, A., Rosato, P., & Gravili, S. (2013). Il ruolo del web 2.0 per lo sviluppo sostenibile e la competitività dei prodotti agroalimentari. In Guido G., Massari S. (a cura di), *Lo sviluppo sostenibile. Ambiente, risorse, innovazione, qualità*. Milano, Franco Angeli, pp. 394-410.

ISBN: 978-88-204-4749-6. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb05_SviluppoSostenibileTerritori.pdf")

06) Gravili, S. (2013). La comunicazione 2.0 delle imprese vitivinicole italiane: due casi a confronto. In Maizza A., Management d'impresa e strategie competitive, Bari, Cacucci, pp. 229-247. ISBN: 978-88-6611-263-1. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb06_CasiConfronto.pdf")

07) Scorrano, P., Fait, M., Rosato, P. & Gravili, S. (2015). Communicating typical products on the web. A comparison between Italian- and English-language blogs. *International Journal of Technology Marketing*, 10 (4), 381 - 395. ISSN: 1741-8798. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb07_CommunicatingTypicalProducts.pdf")

08) Maizza, A., Trio, O., Iazzi, A., & Gravili, S. (2012). La fiducia nelle relazioni Impresa - Banca: quali conseguenze sullo sviluppo territoriale?. In C. Baccarani, A. Maizza, & G.M. Golinelli, Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del 24° Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre. Verona: Cueim comunicazione. ISBN: 978-88-907394-0-8. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb08_RelazioneImpresaBanca.pdf")

09) Gravili, S., Rosato, P., and Iazzi, A. (2017). Managing DMOs through storytelling. A model proposal for network and value co-creation in tourism. *International Business Research*, 10(7), 8-21. DOI: [10.5539/ibr.v10n7p8](https://doi.org/10.5539/ibr.v10n7p8) (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb09_ManagingDMO.pdf")

10) Iazzi, A., Trio, O. and Gravili, S. (2017). Hotels and online travel agencies: power or trust for a competitive long-term relationship. *Int. J. Technology Marketing*, 12 (2), 115-126. DOI: 10.1504/IJTMKT.2017.083370 (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb10_HotelAndOLTATrust.pdf")

11) Gravili, S. (2013). Tra vecchi Olimpi e post-moderni paradisi: il marketing come nuova mitologia?. In H-ermes. *Journal of Communication*, 1(1), 93-108. ISSN: 2284-0753. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb11_MktgNuovaMitologia.pdf")

12) Gravili, S. (2010). Lo specchio cinese. Imprenditorialità a confronto. Vicini/lontani. Quaderno di Comunicazione, 11, 95-106. ISBN: 978-88-9556-337-4. (nome del file allegato alla domanda di partecipazione "Pubb12_Lo specchio cinese.pdf")

Data

12/07/2021

Luogo

Salice Salentino (LE)